

Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Основы бизнеса» 11 класс

Курс "Основы бизнеса" для школьников дает первое представление о ключевых вопросах организации бизнеса, показывает лучший опыт построения и развития бизнеса на примере истории успехов в отечественном и зарубежном бизнесе. Позволяет задуматься старшеклассникам о возможности профессиональной карьеры в области бизнеса.

В основу организации курса положен диалогический принцип, который реализуется в интерактивных формах взаимодействия преподавателей и школьников. В процессе занятий школьники смогут участвовать в дискуссиях, обсуждениях, решениях кейсов, деловых играх, работе над проектами.

Программа построена с учетом принципов системности, научности и доступности, а также преемственности и перспективности между различными разделами курса. В основе программы лежит принцип единства. Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения обществознания, которые определены стандартом. Назначение программы: - программа курса предназначена для учащихся 11 классов основной общеобразовательной школы. Становление и развитие в России предпринимательства является закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ. Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, а самое главное - новых знаний. В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс рассчитан на 68 часов.

Общая характеристика учебного предмета, курса.

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Курс «Основы бизнеса» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины рекомендуется в старших классах общеобразовательной школы, гимназии, лицея, независимо от выбранного профиля обучения, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Цели курса:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;

Курс направлен на решение следующих **задач**:

- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Предполагаемые результаты:

Планируемые результаты освоения курса «Основы бизнеса» в 11-х классах достигаются на основе деятельностного подхода, реализуемого в рамках общеинтеллектуального направления путём использования словесно-логических, научно-исследовательских и игровых форм организации деятельности, изучения содержания учебного материала, методического сопровождения, иллюстраций.

Личностные результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса по являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

Метапредметные результаты изучения выражаются в следующих качествах:

- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы являются в сфере:

познавательной:

- относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике;

ценностно – мотивационной:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям;

коммуникативной:

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки

необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

По итогам прохождения курса ученик научится:

- идентифицировать проблемы и тренды развития современного бизнеса;
- ориентироваться в законах, регулирующих деятельность современного бизнеса;
- понимать права и обязанности бизнесмена;
- ориентироваться в истории и современном состоянии предпринимательства в России и мире, путях его развития;
- понимать законы управления деятельностью современной компании, циклы ее жизни, основные принципы и подходы к финансово-хозяйственной деятельности компании, технологии организации ключевых бизнес-процессов, способы привлечения и подбора персонала в компанию, роль маркетинга в развитии компании, пути продвижения нового продукта, ключевые основы маркетинговой аналитики.

Ученик получит возможность научиться:

- использовать правовые знания при решении бизнес-кейсов;
- составлять бизнес-модель по предлагаемому шаблону;
- составлять и проводить проблемное интервью с современным предпринимателем;
- разрабатывать проект на одну из тем, связанных с менеджментом и маркетингом бизнеса; изложить свои взгляды и позиции по предлагаемым вопросам в эссе.

Формы контроля над усвоением материала:

- отчёты по практическим работам;
- самостоятельные творческие работы;
- тесты;
- итоговые учебно-исследовательские проекты.

Итоговое занятие проходит в виде научно-практической конференции или круглого стола, где заслушиваются доклады учащихся по выбранной теме исследования, которые могут быть представлены в форме реферата или отчёта по исследовательской работе.

В ходе реализации курса используются многообразные формы контроля, ориентированные на разные уровни усвоения материала: тесты, сообщения-доклады, эссе, деловые игры, проекты.

Реализуется в объеме 1 час в неделю в 11 классе.