

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Департамент образования**  
**муниципальное бюджетное образовательное учреждение лицей №**  
**87 имени Л.И.Новиковой**

Согласовано  
на заседании  
Научно-методического совета  
МБОУ «Лицей № 87  
имени Л.И. Новиковой»  
Протокол № 5 от 01.06.2023

Председатель НМС  
\_\_\_\_\_ Т.В.Нефедова

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «Лицей № 87  
имени Л.И. Новиковой  
\_\_\_\_\_ С.В. Кулева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ**  
\_\_\_\_\_ **Основы бизнеса для \_11\_ класса**

составлена на основе программы

«Основы экономической теории. Программа для  
общеобразовательных учреждений. (Профильный уровень)»,  
авторы: Иванов С.И., Скляр М.А.

(название федеральной / авторской программы)

Автор-составитель:  
Чапрак Н.В.

## **Пояснительная записка**

Курс "Основы бизнеса" для школьников дает первое представление о ключевых вопросах организации бизнеса, показывает лучший опыт построения и развития бизнеса на примере истории успехов в отечественном и зарубежном бизнесе. Позволяет задуматься старшеклассникам о возможности профессиональной карьеры в области бизнеса.

В основу организации курса положен диалогический принцип, который реализуется в интерактивных формах взаимодействия преподавателей и школьников. В процессе занятий школьники смогут участвовать в дискуссиях, обсуждениях, решениях кейсов, деловых играх, работе над проектами.

Программа построена с учетом принципов системности, научности и доступности, а также преемственности и перспективности между различными разделами курса. В основе программы лежит принцип единства. Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения обществознания, которые определены стандартом. Назначение программы: - программа курса предназначена для учащихся 11 классов основной общеобразовательной школы. Становление и развитие в России предпринимательства является закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ. Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, а самое главное - новых знаний. В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс рассчитан на 68 часов.

### **Общая характеристика учебного предмета, курса.**

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Курс «Основы бизнеса» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины рекомендуется в старших классах общеобразовательной школы, гимназии, лицея, независимо от выбранного профиля

обучения, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

#### **Цели курса:**

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;

#### **Курс направлен на решение следующих задач:**

- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

#### **Предполагаемые результаты:**

Планируемые результаты освоения курса «Основы бизнеса» в 11-х классах достигаются на основе деятельностного подхода, реализуемого в рамках общеинтеллектуального направления путём использования словесно-логических, научно-исследовательских и игровых форм организации деятельности, изучения содержания учебного материала, методического сопровождения, иллюстраций.

**Личностные** результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса по являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;

- ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

#### **Метапредметные** результаты изучения выражаются в следующих качествах:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

**Предметными** результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы являются в сфере:

#### *познавательной:*

- относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике;

#### *ценностно – мотивационной:*

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться

этими нормами и правилам в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям;

*коммуникативной:*

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

**По итогам прохождения курса ученик научится:**

- идентифицировать проблемы и тренды развития современного бизнеса;
- ориентироваться в законах, регулирующих деятельность современного бизнеса;
- понимать права и обязанности бизнесмена;
- ориентироваться в истории и современном состоянии предпринимательства в России и мире, путях его развития;
- понимать законы управления деятельностью современной компании, циклы ее жизни, основные принципы и подходы к финансово-хозяйственной деятельности компании, технологии организации ключевых бизнес-процессов, способы привлечения и подбора персонала в компанию, роль маркетинга в развитии компании, пути продвижения нового продукта, ключевые основы маркетинговой аналитики.

**Ученик получит возможность научиться:**

- использовать правовые знания при решении бизнес-кейсов;
- составлять бизнес-модель по предлагаемому шаблону;
- составлять и проводить проблемное интервью с современным предпринимателем;
- разрабатывать проект на одну из тем, связанных с менеджментом и маркетингом бизнеса; изложить свои взгляды и позиции по предлагаемым вопросам в эссе.

**Формы контроля над усвоением материала:**

- отчёты по практическим работам;
- самостоятельные творческие работы;
- тесты;
- итоговые учебно-исследовательские проекты.

Итоговое занятие проходит в виде научно-практической конференции или круглого стола, где заслушиваются доклады учащихся по выбранной теме исследования, которые могут быть представлены в форме реферата или отчёта по исследовательской работе.

В ходе реализации курса используются многообразные формы контроля, ориентированные на разные уровни усвоения материала: тесты, сообщения- доклады, эссе, деловые игры, проекты.

**Содержание курса**

Курс разделен на 4 раздела: Система современного бизнеса; Правовое регулирование современного бизнеса; Развитие предпринимательства; Менеджмент и маркетинг. Последний раздел раскрывается в блоках, посвященных ключевым проблемам управления бизнесом и его продвижения на рынке, а именно, управлению организацией, вопросам финансового управления, управлению человеческими ресурсами, управлению ключевыми бизнес-процессами. Самостоятельный блок посвящен вопросам личностного развития бизнесмена, в частности, его коммуникативной компетенции, которая является одной из ключевых в списке soft skills.

**Раздел 1.** Система современного бизнеса. Блок раскрывает современные проблемы бизнеса, тренды его развития. Портрет современного бизнесмена. Истории успеха в области бизнеса в России и за рубежом

**Раздел 2.** Правовое регулирование современного бизнеса. В данном блоке раскрываются основы правового регулирования бизнеса. На каких законах строится современный бизнес, какими правовыми знаниями должен обладать бизнесмен, в т.ч. и в

области международного права. Типичные правовые проблемы в бизнесе и их решения.

**Раздел 3.** Развитие предпринимательства. В этом разделе будет представлена историческая ретроспектива развития предпринимательства в мире и в России, раскрыты современные методы ведения бизнеса, перспективы его развития.

**Раздел 4.** Менеджмент и маркетинг бизнеса. В этом разделе раскрываются основы управления организацией, жизненный цикл ее развития, требования к современному управленцу; основы финансово-хозяйственной деятельности организации, основы инвестиционного анализа и информационное обеспечение финансового управления; снабжение, производство и распределение в компании; привлечение и отбор сотрудников в компанию, развитие ее корпоративной культуры. Будут найдены ответы на вопросы: зачем нужен маркетинг современной компании, как создать и продвинуть на рынке новый продукт, какую роль в этом играет маркетинговая аналитика. Раскрыты возможности грамотной коммуникации в профессиональной деятельности бизнесмена.

Тема	Количество часов	Примерные даты	Контроль	Преподаватель
<b>Раздел 1 СИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА, 6 часов</b>				
Тема 1. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА Что такое бизнес? Разнообразие современного бизнеса. Какие люди нужны современному бизнесу? Портрет бизнесмена. Анализ успешных кейсов современных компаний и предпринимателей	3		тест	
Тема 2. ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА Новые формы занятости - удаленка Foodtech и не только - экология, социальная ответственность и устойчивое развитие E-commerce, маркетплейсы и супераппы Цифровизация, ИИ и криптовалюты	3		Сообщение-доклад	
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА, 10 часов</b>				
Малое предпринимательство и малый бизнес: соотношение понятий	3			

Среда малого предпринимательства и ее составляющие	3		тест	
Общая характеристика и модели государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в развитых странах	2		Работа с кластером	
Особенности малого предпринимательства на современном этапе	2		эссе	
<b>РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, 10 часов</b>				
Тема 1. Суть и понятие предпринимательства. История предпринимательства	2		подготовка к семинару "исторические примеры предпринимательской деятельности"	
Тема 2. Предпринимательство в новейшей истории. Роль предпринимательства в современном мире	2		подготовка к семинару "предпринимательство, формирующее наш мир"	
Тема 3. Современные методы ведения бизнеса. Бизнес-модель	2		Заполнить шаблон бизнес-модели	
Тема 4. Современные методы ведения бизнеса. Lean startup.	2		Провести проблемное интервью	
Тема 5. Предпринимательство будущего. Deep tech и impact инвестирование	2		эссе	
<b>РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ БИЗНЕСА, 6 часов</b>				
Тема 1. Менеджмент как наука и профессия. Мастерство менеджера: концептуальные, человеческие и технические навыки. Современные требования к профессии менеджера. Подходы управлению.	2		Тест	

Объект и субъект управления.				
Тема 2. История зарождения и становления менеджмента. Предпосылки возникновения, основные положения, критика школ менеджмента. Проблема периодизации истории практики менеджмента. Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф., Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Эмерсон и др.). Рационализация производства и исследование проблем управления в рамках классической (административной) школы управления. Организация как определенная «социальная система»: предпосылки возникновения, зарождение, развитие и критика школы человеческих отношений. Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Современные подходы в менеджменте: основы количественного подхода.	2		Тест	
Тема 3. Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации	2		Защита исследовательского проекта	

И.Адизеса. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера. Модель жизненного цикла организации Емельянова и Поварницыной. Сравнительный анализ различных моделей жизненного цикла. Применение моделей жизненного цикла для анализа практической деятельности организаций.				
<b>Финансовый менеджмент, 6 часов</b>				
Тема 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	2		Тест	
Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	2		тест	
Тема 3. Основы инвестиционного анализа	2		тест	
<b>Бизнес -процессы: снабжение, производство, распределение, 6 часов</b>				
Тема 1. Как обеспечивается снабжение в компании	2		Тест	
Тема 2. Как устроено производство на предприятии	2		Деловая игра	
Тема 3. Транспорт и каналы распределения	2		Тест	
<b>Маркетинг бизнеса, 8 часов</b>				
Тема 1.Зачем компаниям нужен маркетинг. Этапы развития маркетинга.	2		тест	
Тема 2. Как создаются новые продукты.	2		проект	
Тема 3. Маркетинговые исследования и аналитика	2		тест	
Тема 4. Маркетинговые	2		тест	

коммуникации.				
<b>Управление человеческими ресурсами, 8 часа</b>				
Тема 1. Про HR и траектории развития в нем	2		проект	
Тема 2. Привлечение и отбор сотрудников в организацию	2		проект	
Тема 3. Мотивация и корпоративная культура	2		проект	
Тема 4. Soft skills: место коммуникаций в бизнесе	2			
<b>Soft Skills: искусство коммуникации, 8 часов</b>				
Тема 1. Установление контакта. Как правильно начать общение? Как организовать пространство, время и настроиться на собеседника?	2		письменное упражнение "Активное слушание".	
Тема 2. Активное слушание. Как слушать и слышать? Стили слушания.	2		письменное упражнение "Активное слушание".	
Тема 3. Обратная связь. Правила конструктивной обратной связи.	2			
Тема 4. Стратегии общения. Как выбрать подходящую для цели коммуникации стратегию.	2		Итоговый контроль - эссе.	

### **Учебно-методическое обеспечение**

1. Иванов С.И., Скляр М.А. Экономика: Основы экономической теории. Программа для общеобразовательных учреждений. (Профильный уровень). М., Москва, Вита-Пресс, 2011.
2. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Р-н / Д: Феникс, 2012
3. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
4. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф.Барден. - МИФ, 2014.
5. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». - ЛитРес, 2013
6. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К\*, 2013.

7. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. - М.: Юрайт, 2012.
8. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. - М.: МИФ, 2015.

**Интернет-ресурсы:**

- 1 Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
- 2 Министерство финансов РФ [www.minfm.ru/ru](http://www.minfm.ru/ru)
- 3 Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
- 4 Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
- 5 Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
- 6 [http: // openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
- 7 [http: // biznet.ru](http://biznet.ru)