



ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Основная проблема, которую решает проект	Неготовность педагогов к использованию комплекса традиционных и цифровых инструментов развития креативности детей и подростков в образовательном процессе.
Инновационная задача проекта	Сократить разрыв между реальной необходимостью креативных навыков в жизни и возможностями образовательных организаций по их формированию.
Практическая значимость проекта	<ul style="list-style-type: none">▪ Разработка комплекса оригинальных образовательных программ по развитию креативности (не менее 15) для детей дошкольного, младшего школьного, подросткового и юношеского возраста.▪ Проведение занятий по авторским курсам внеурочной деятельности и дополнительным общеразвивающим программам, направленным на развитие креативности.▪ Организация и проведение внутрикорпоративной курсовой подготовки педагогических работников «Освоение инструментов креативного мышления в образовательной практике».▪ Пилотная апробация системы диагностики креативности и психолого-педагогического сопровождения обучающихся.▪ Организация информационного сопровождения, тиражирования и диссеминации опыта реализации проекта с использованием сетевых ресурсов (студия вебинаров, мастер-классы, коллекция видеоуроков и т.д.)
Значимость проекта	<i>На основе спроектированной оригинальной педагогической модели развития креативности внедрить в практику современной школы эффективное использование инструментов формирования креативности обучающихся.</i>
Сроки реализации проекта	1 этап (17.01.2022 – 31.10.2022) Разработка программы ОЭР 2 этап (05.09.2022- 31.12.2022) Разработка нового вариативного модуля в рабочей программе воспитания «Оценка динамики развития ребенка», разработка содержания программ курсов ВУД, ДОРП части УП, формируемого участниками образовательных отношений. 3 этап (10.01.2022 – 28.12.2023) Организация внутрикорпоративного повышения квалификации педагогических работников. Тиражирование опыта работы в СМИ 4 этап (10.01.2024 – 03.06.2024) Реализация комплекса программ ВУД, ДОРП. Подготовка методических рекомендаций 5 этап (03.03.2025 – 29.03.2025) Тиражирование и транслирование опыта работы инновационной площадки.
Возможные риски	Ценностный диссонанс прагматичных установок заказчиков образовательных услуг (родителей) и традиционных ценностей педагогов как воспитателей Профессиональные дефициты педагогических кадров (выбытие по возрасту, профессиональное выгорание, неготовность овладения инструментами креативности)

<p>Средства управления и контроля за проектом</p>	<p><i>Маркеры-индикаторы успешности реализации:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- ООП СОО реализована в сетевой форме не менее 11% учебного плана;- система профессиональных проб креативности (проекты, исследования) у 100% обучающихся на уровне СОО, 40% обучающихся на уровне ООО через форму ДО;- повышение квалификации в области креативных технологий у 70% педагогов;- повышение уровня профмастерства у 50% педагогических работников;- повышение уровня психологического просвещения родителей обучающихся в вопросах развития креативности у 100% респондентов;
---	--